

Adlibris cookies	Upphör	Syfte
adss	I slutet av sessionen	Används bl.a för att personalisera innehållet i sökmotorn för att kunna ge besökaren mer relevanta rekommendationer på sajten.
cart	Efter 1 år	Används för att spara varor i kundvagnen mellan sessioner
culture	Efter 10 år	Används för att se besökarens land- och språkval
customertype	Efter 1 år	Används för att se om en kund tidigare handlat som privat- eller företagskund
screenmax	Efter 1 år	Används för att veta besökarens skärmstorlek och anpassa sidan därefter
shopperID	Efter 10 år	Används för att känna igen besökaren och ge relevanta rekommendationer samt för insamling av statistik på övergripande nivå
touch	Efter 1 år	Används för att anpassa siten när kunden surfar på en touchscreen-enhet.
mondo-cart	Efter 1 år	Används för att kassan ska komma ihåg vilken bok kunden vill köpa
notify	I slutet av sessionen	Används för att skicka information till sökmotorn så att sökmotorn kan ge besökaren rekommendationer på relevanta produkter på sajten
checkout_sv-se	I slutet av sessionen	Används för att produkter som lagts i varukorgen ska följa med genom kassaflödet
referral	Efter 1 månad	Används för att se hur kunden kom till vår site.

Tredjeparts-cookies	Företag	Syfte
Apprl	Apprl	Används för rapportering av försäljning via Apprls nätverk och förbättra relevansen av innehåll ut mot kund.
Bing	Microsoft	Används för att mäta konverteringar och för att med hjälp av remarketing-listor kunna rikta annonsering mot olika målgrupper och på så sätt kunna visa mer relevanta annonser inom Bings annonsnätverk.
Criteo	Criteo	Används för att förbättra relevansen i retargeting-annonser som visas i Criteos annonsnätverk. Det sparas även en hashad (en form av säker kryptering) email-ID som används för att identifiera samma användare över olika enheter för att skapa bättre rekommendationer.
Facebook	Facebook	Facebook Pixel används för att mäta effekten av annonseringen och för att marknadsföra Adlibris sortiment för Facebooks användare och med hjälp av tekniken t.ex. kunna exkludera eller inkludera våra tidigare besökare från våra annonser på Facebook.
DoubleClick	Google	Används för att mäta konverteringar och för att med hjälp av remarketing-listor kunna rikta annonsering mot olika målgrupper och på så sätt kunna visa mer relevanta annonser inom Googles DoubleClick -nätverk.
ReDeal	ReDeal	Används för att vi inte ska visa samma ReDeal-erbjudande flera gånger för en återkommande kund.
Adform	Adform	Används för att mäta konverteringar och för att kunna visa mer relevanta annonser inom Googles annonsnätverk.
Tradedoubler	Tradedoubler	Används för rapportering av försäljning via affiliates inom Tradedoublers nätverk.
Adwords	Google	Används för att mäta konverteringar och för att med hjälp av remarketing-listor kunna rikta annonsering mot olika målgrupper och på så sätt kunna visa mer relevanta annonser på Google och inom Googles annonsnätverk.
Google Analytics	Google	Webbanalys (inkl demografisk data).
Bonnier Ad Network	Bonnier	Används för att förbättra relevansen och rikta annonseringen till olika målgrupper exempelvis tidigare besökare hos Adlibris.
Burt	Burt Agency	Används för insamling av statistik på övergripande nivå

Studentkortet	Studentkortet	Används för rapportering av försäljning från Studentkortet.
Optimizely	Optimizely	Optimizely är ett verktyg som gör att man kan A/B-testa för att förbättra funktioner på sajten. IP-adresserna är Denonymiserade
Optimize	Google	Ett verktyg för att göra A/B-tester för att förbättra funktioner på sajten.
Adsense	Google	Används för att mäta konverteringar och för att med hjälp av remarketing-listor kunna rikta annonsering mot olika målgrupper och på så sätt kunna visa mer relevanta annonser inom Googles annonsnätverk.