

Adlibriksen evästeet	Voimassaoloaika	Tarkoitus
adss	Istunnon päätyttyä	Käytetään mm. voidaksemme personoida hakukoneen sisältöä ja voidaksemme tarjota kävijälle parempia suositteluja.
cart	1 vuosi	Käytetään säilyttääksemme ostoskoriin lisätyt tuotteet ostoskorissa istuntojen välillä.
culture	10 vuotta	Käytetään nähdäksemme asiakkaan valitseman kielen ja maan.
customertype	1 vuosi	Käytetään nähdäksemme onko kävijä asioinut aiemmin yksityis- vai yritysasiakkaana.
screenmax	1 vuosi	Käytetään nähdäksemme kävijän käyttämän näytön koko ja voidaksemme sopeuttaa sivuston sen mukaisesti.
shopperID	10 vuotta	Käytetään tunnistaaksemme kävijän, ja jotta voimme antaa relevantimpia kirjasuositteluja sekä statistiikan keräämiseksi.
touch	1 vuosi	Käytetään voidaksemme sopeuttaa sivuston asiakkaan surffatessa touchscreen-laitteella.
notify	Istunnon päätyttyä	Käytetään lähettäessämme tietoa hakukoneelle, jotta hakukone voisi antaa kävijälle relevantteja kirjasuosituksia sivustollamme.
checkout_fi-fi	Istunnon päätyttyä	Käytetään, jotta ostoskoriin lisätyt tuotteet pysyvät ostoskorissa koko ostosuorituksen ajan.
referral	1 kk	Käytetään nähdäksemme mitä kautta asiakas tuli sivustolle.

Kolmansien osapuolten evästeet	Yritys	Käyttötarkoitus
Apprl	Apprl	Käytetään raportoidaksemme Apprl:n verkoston kautta tullutta myyntiä ja tarjotaksemme relevantimpaa sisältöä.
Bing	Microsoft	Käytetään konversioiden mittaamiseen, ja jotta voisimme remarketing-listojen avulla kohdentaa mainontaa eri kohderyhmille ja siten näyttää relevantimpaa mainossisältöä Bing haussa ja mainosverkostossa.
Criteo	Criteo	Käytetään Criteon mainosverkostossa näytettävien retargeting-mainosten relevanssin parantamiseksi. Criteo tallentaa myös hash-salauksella suojatun email-ID:n jota käytetään saman käyttäjän tunnistamiseen eri laitteiden välillä (cross device tracking), parempien suositusten luomiseksi.
Facebook	Facebook	Facebook Pixeliä käytetään mainosten tehon mittaamiseen ja mainostaessamme Adlibriksen valikoimaa Facebookin käyttäjille, jotta voimme tekniikan avulla esim. kohdentaa mainontaa sivustollamme vierailleille kävijöille tai jotta emme näyttäisi mainontaa heille.
DoubleClick	Google	Käytetään konversioiden mittaamiseen, ja jotta voisimme remarketing-listojen avulla kohdentaa mainontaa eri kohderyhmille ja siten näyttää relevantimpaa mainossisältöä Googlen DoubleClick mainosverkostossa.
ReDeal	ReDeal	Käytetään, jotta emme näyttäisi samaa Redeal-tarjousta uudestaan samalla asiakkaalle.
Adform	Adform	Käytetään konversioiden mittaamiseen, ja jotta voisimme näyttää relevantimpaa mainossisältöä Googlen mainosverkostossa.
Tradedoubler	Tradedoubler	Käytetään Tradedoublerin affiliate-verkostossa tapahtuvan mainonnan relevanssin parantamiseksi ja verkoston kautta tulevan myynnin raportoimiseen.
Tradetracker	Tradetracker	Käytetään Tradetrackerin affiliate-verkostossa tapahtuvan mainonnan relevanssin parantamiseksi ja verkoston kautta tulevan myynnin raportoimiseen.
Adwords	Google	Käytetään konversioiden mittaamiseen, ja jotta voisimme remarketing-listojen avulla kohdentaa mainontaa eri kohderyhmille ja siten näyttää relevantimpaa mainossisältöä Googlessa ja Googlen mainosverkostossa.
Google Analytics	Google	Web-analytiikkatyökalu, jonka avulla voimme nähdä, kuinka kävijät käyttävät sivustoa.
Bonnier Ad Network	Bonnier	Käytetään mainosten relevanssin parantamiseen ja voidaksemme suunnata mainontaa eri kohderyhmille, kuten aiemmin Adlibriksen sivustolla käyneille.

Burt	Burt Agency	Käytetään статистиikan keräämiseksi yleisellä tasolla.
Studentkortet	Studentkortet	Käytetään Studentkortet-sivuston kautta tulevan myynnin raportointiin.
Optimizely	Optimizely	Optimizely on työkalu, jotka käytämme A/B-testaukseen parantaaksemme sivuston toiminnallisuutta. IP-osoitteet on denonymisoitu.
Optimize	Google	Työkalu, jotka käytämme A/B-testaukseen parantaaksemme sivuston toiminnallisuutta.
Adsense	Google	Käytetään konversioiden mittaamiseen, ja jotta voisimme remarketing-listojen avulla kohdentaa mainontaa eri kohderyhmille ja siten näyttää relevantimpaa mainossisältöä Googlen mainosverkostossa.
Newrelic	Newrelic	Käytetään sivuston suoritusajan ja vasteajan mittaamiseen.
Hotjar	Hotjar	Käytetään heatmappien, kyselylomakkeiden ja nauhoitusten saamiseen käyttäjiltä.
Adtraction	Adtraction	Käytetään Adtraction affiliate-verkoston kautta tulevan myynnin raportointiin.
Google Tag Manager	Google	Käytetään voidaksemme lisätä ja poistaa koodinpätkiä sivustolta.